













PAINEL DAS VENDAS DE LIVROS NO BRASIL

RESULTADOS: 2015 X 2014

Outubro, 2015

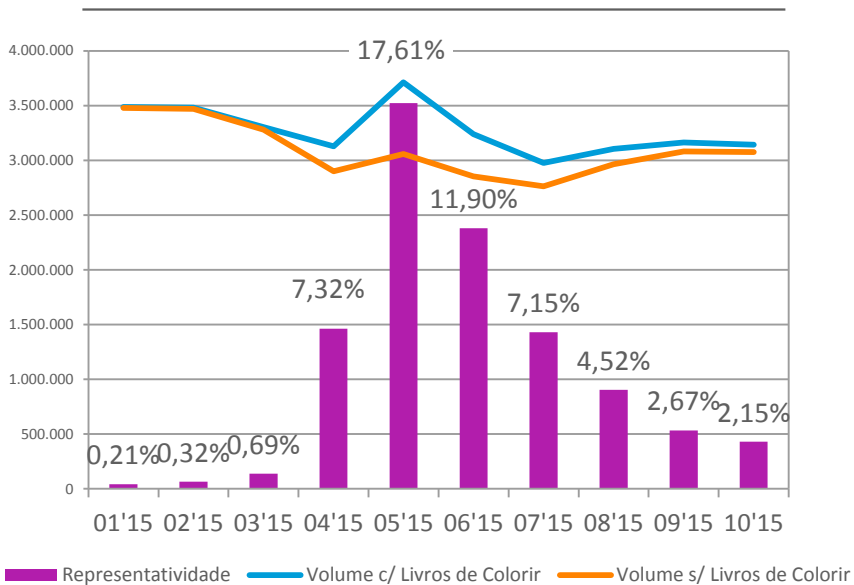
COMPARATIVO 10º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

2014		2015	Varição		
2.995.847		VOLUME	3.016.292	0,7%	
R\$ 101.388.970,79		VALOR	R\$ 105.385.540,03	3,9%	
102.281		ISBNs	110.649	8,2%	
R\$ 33,84		R\$ MÉDIO	R\$ 34,94	3,2%	
23,95%		DESC. MÉDIO	20,30%	-3,6p.p.	
					

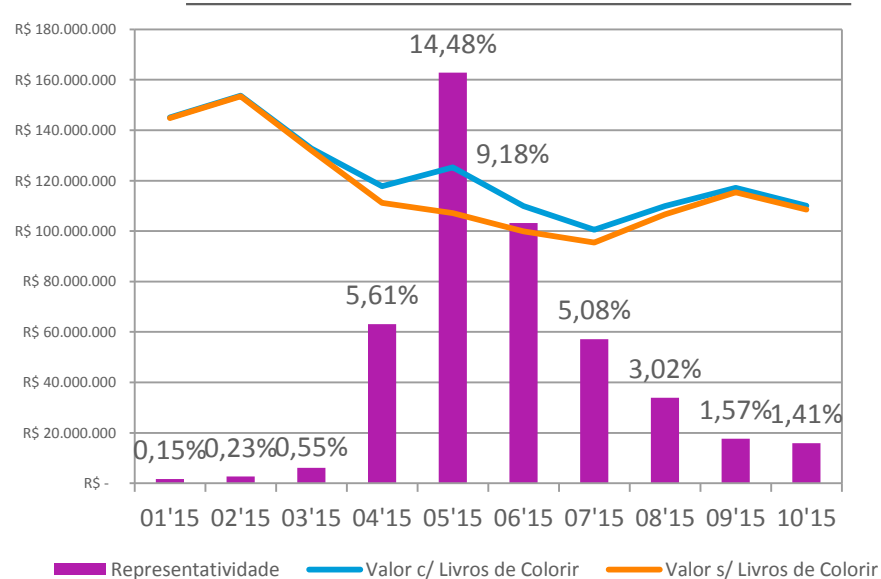
COMPARATIVO 10º PERÍODO TOTAL – 2014 X 2015

LIVROS DE COLORIR: COMPILADO DE 175 ISBNs ATIVOS NO YTD 2015

VOLUME



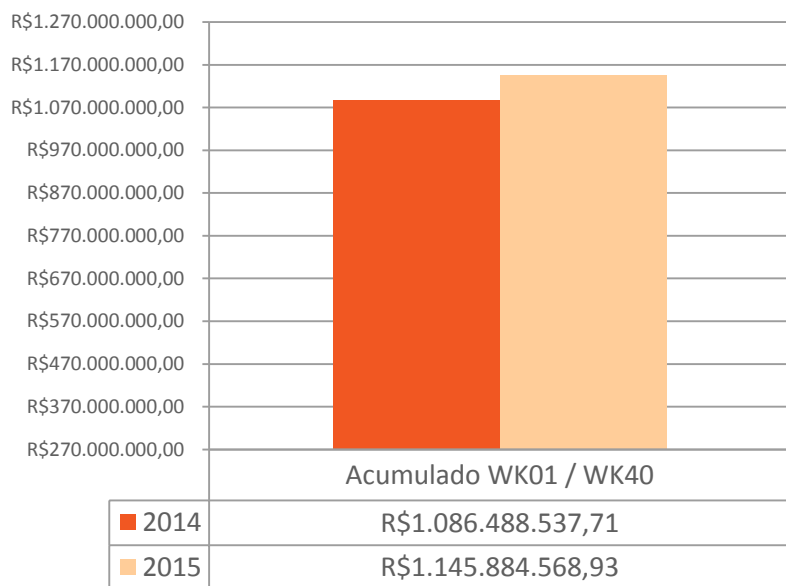
VALOR



FATURAMENTO E VOLUME 2015 X 2014

CRESCIMENTO DAS VENDAS EM VOLUME E FATURAMENTO EM 2015 COMPARADO AO MESMO PERÍODO ACUMULADO EM 2014

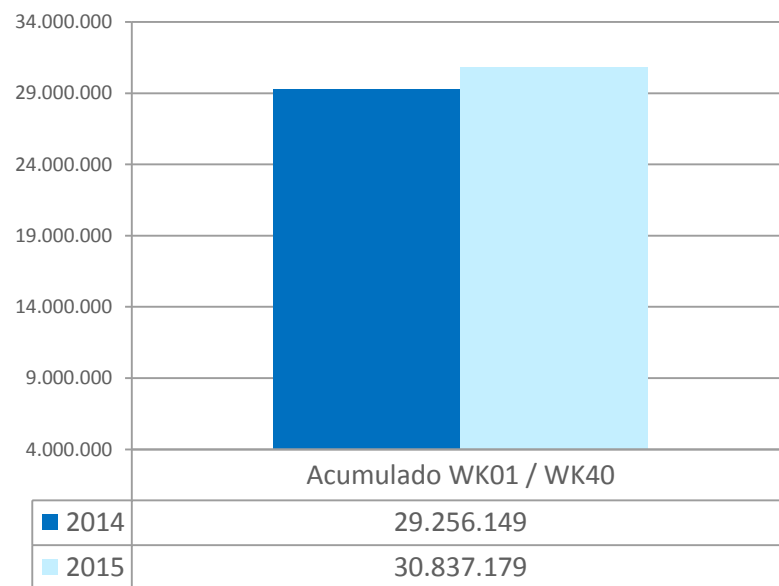
VALOR



A VARIAÇÃO DE 5,47%

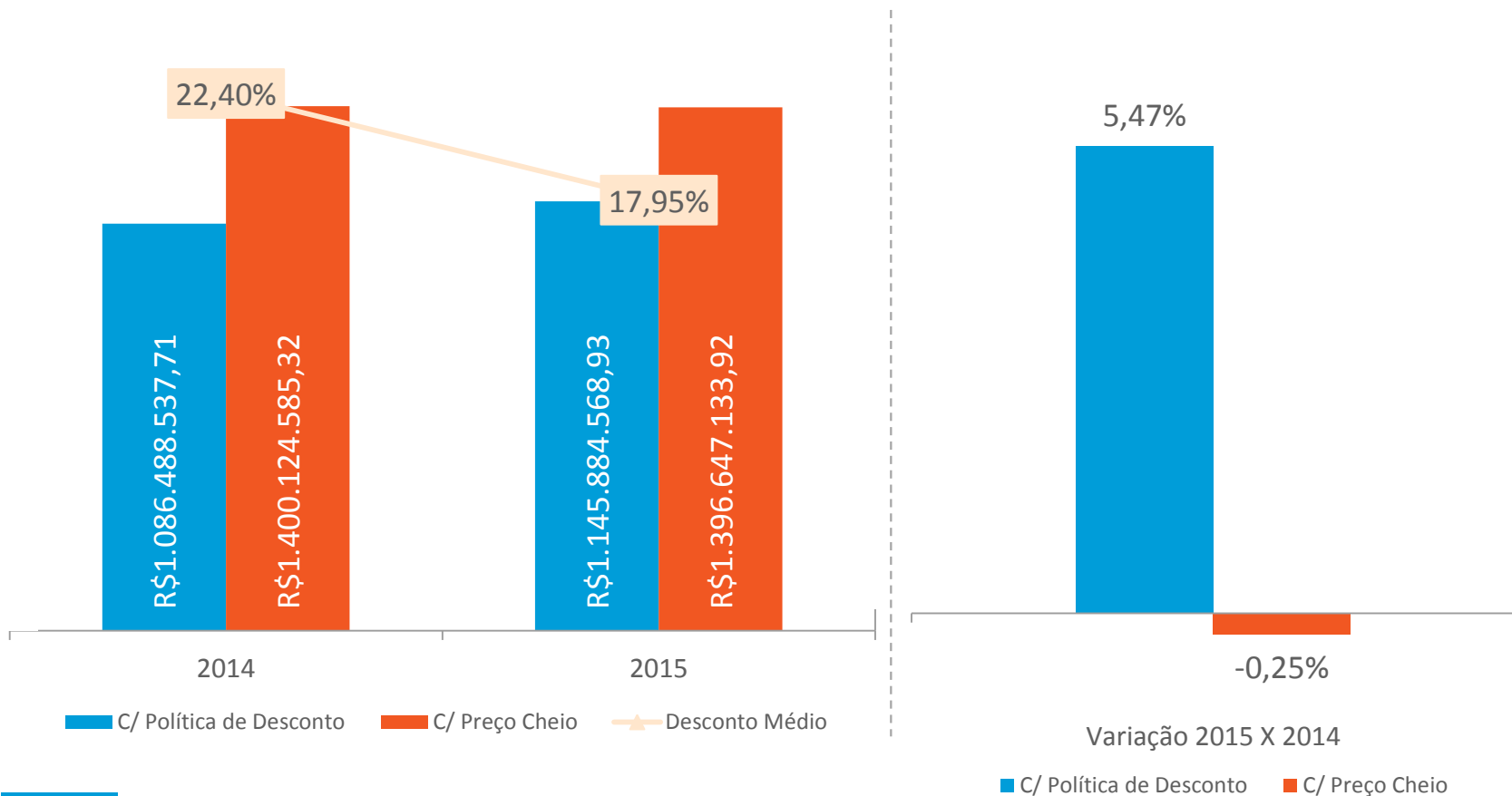
A VARIAÇÃO DE 5,40%

VOLUME



COMPARATIVO DO FATURAMENTO CHEIO E COM DESCONTO

ANALISANDO O FATURAMENTO COM PREÇO CHEIO (*HIPOTÉTICO*) OBSERVAMOS UMA VARIAÇÃO DE -0,25%



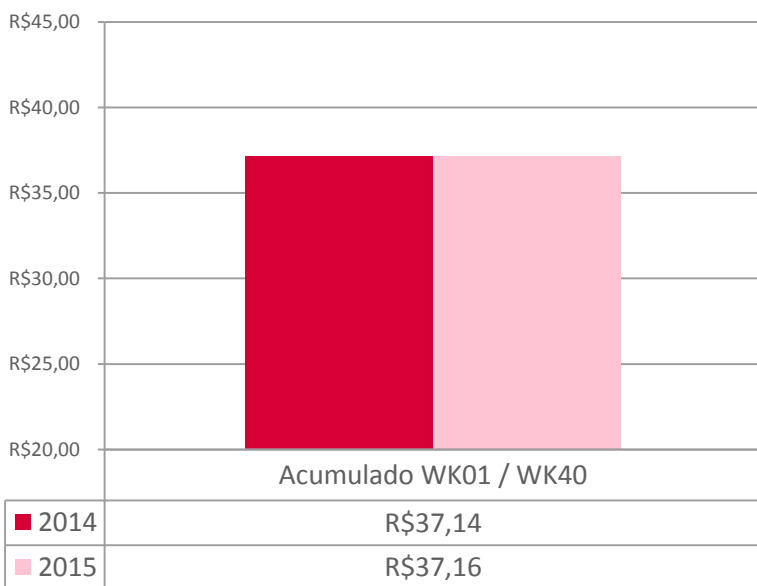
NOTA

Faturamento "C/ Política de Desconto" refere-se ao valor efetivamente vendido com os descontos aplicados pelas redes varejistas
 Faturamento "C/ Preço Cheio" situação hipotética onde todos os títulos são vendidos pelo preço de capa

R\$ MÉDIO E ISBNs VENDIDOS 2014 X 2015

CRESCIMENTO DO FATURAMENTO E DAS VENDAS EM VOLUME MESMO COM A ESTABILIDADE DO PREÇO MÉDIO É RESULTADO DA MAIOR VARIEDADE DE ISBNs NO MERCADO

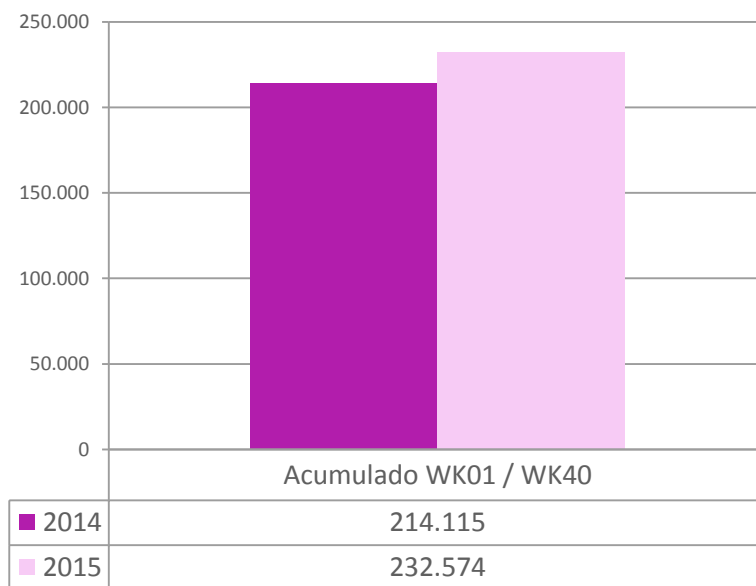
PREÇO MÉDIO



A VARIAÇÃO DE 0,06%

A VARIAÇÃO DE 8,62%

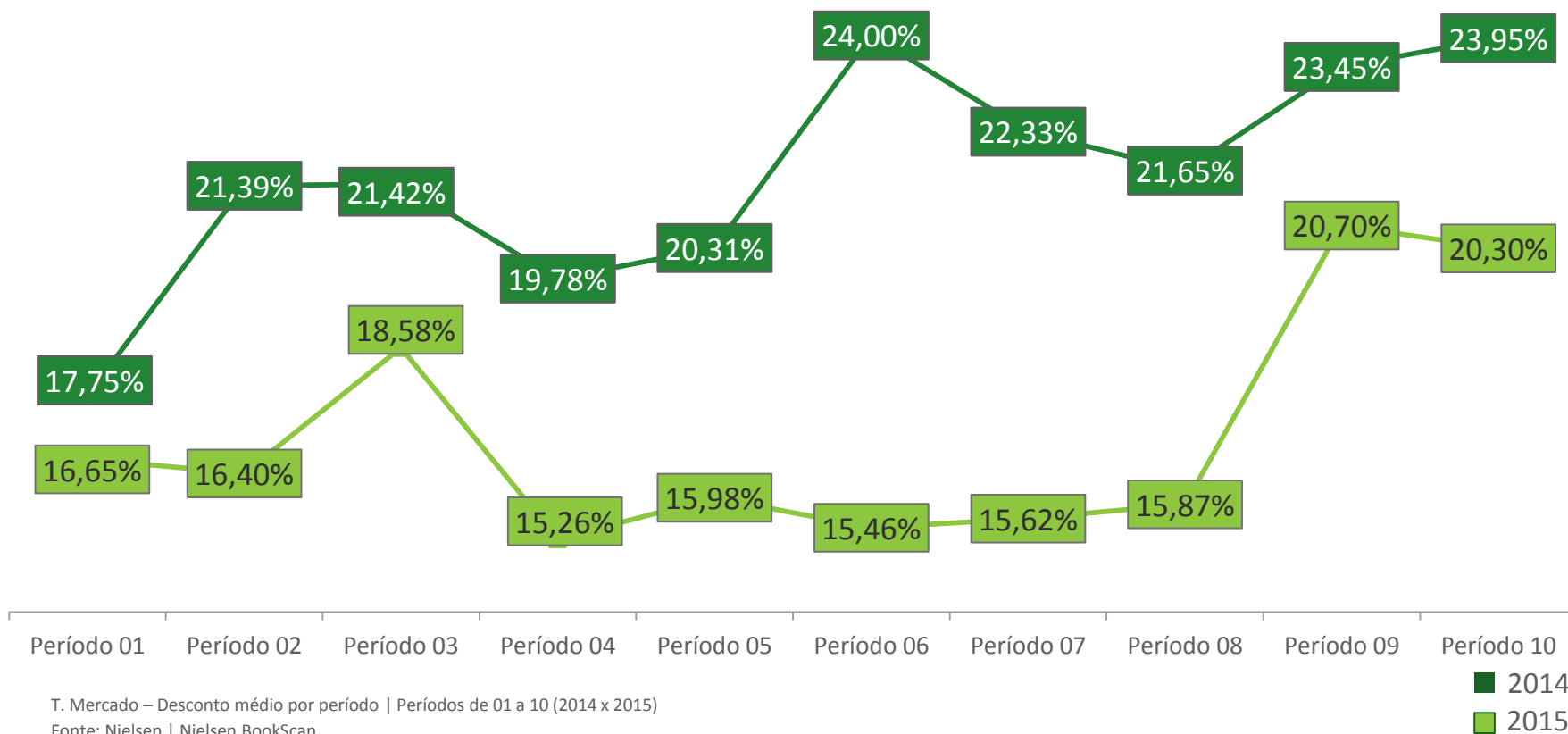
ISBNs



EVOLUÇÃO DO DESCONTO MÉDIO 2014 X 2015

DESC. MÉDIO - ACUMULADO

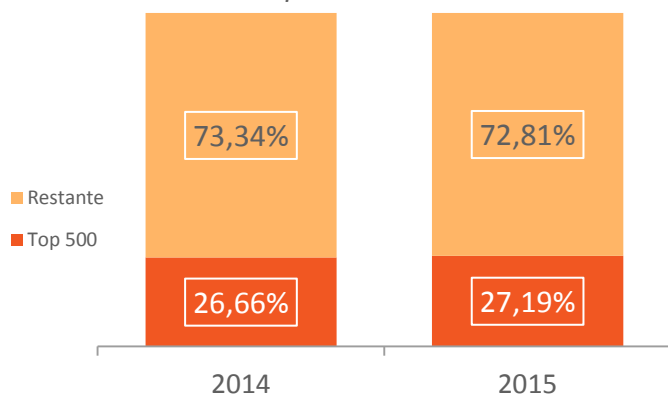
%	2014	2015	Variação
	22,40%	17,95%	-4,5 p.p



IMPORTÂNCIA DOS TOP 500

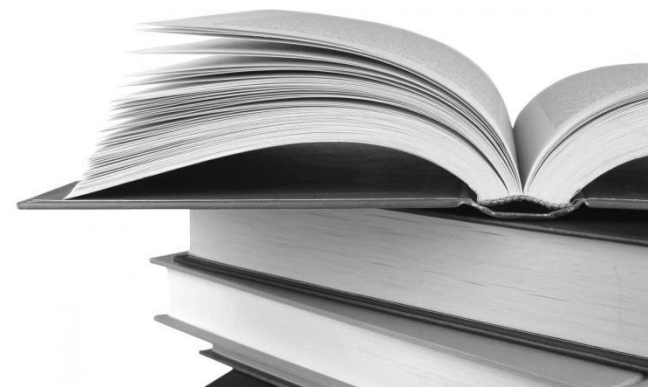
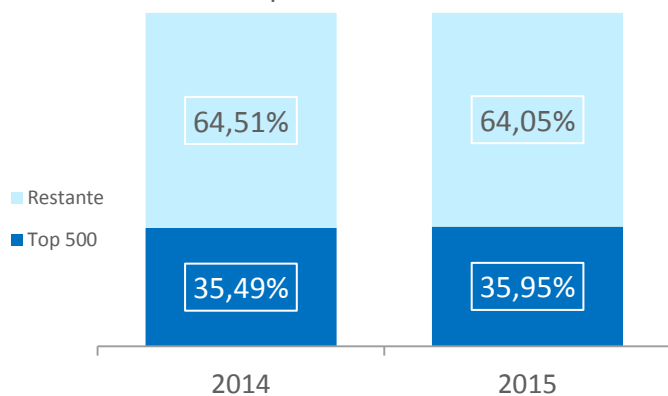
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 500 2015 X 2014: **2,01% VALOR** | **1,30% VOLUME**

% Importância em VALOR



TOP 500	2014	2015	Varição
R\$ Médio	R\$ 27,89	R\$ 28,10	0,77%
Desc. Médio	27,56%	24,09%	-3,47 p.p.

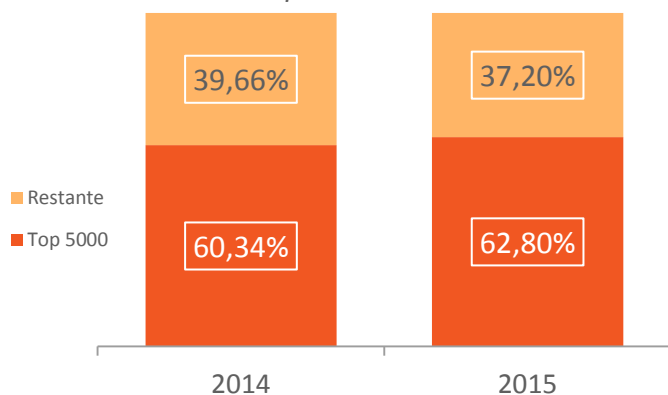
% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000

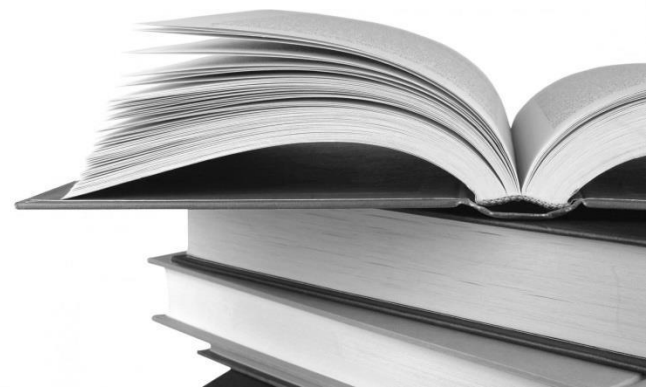
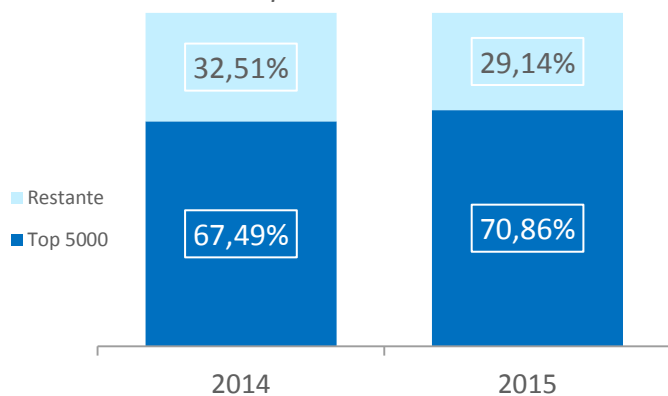
VARIAÇÃO IMPORTÂNCIA DOS TOP 5000 2015 X 2014: **4,07% VALOR** | **5,00% VOLUME**

% Importância em VALOR



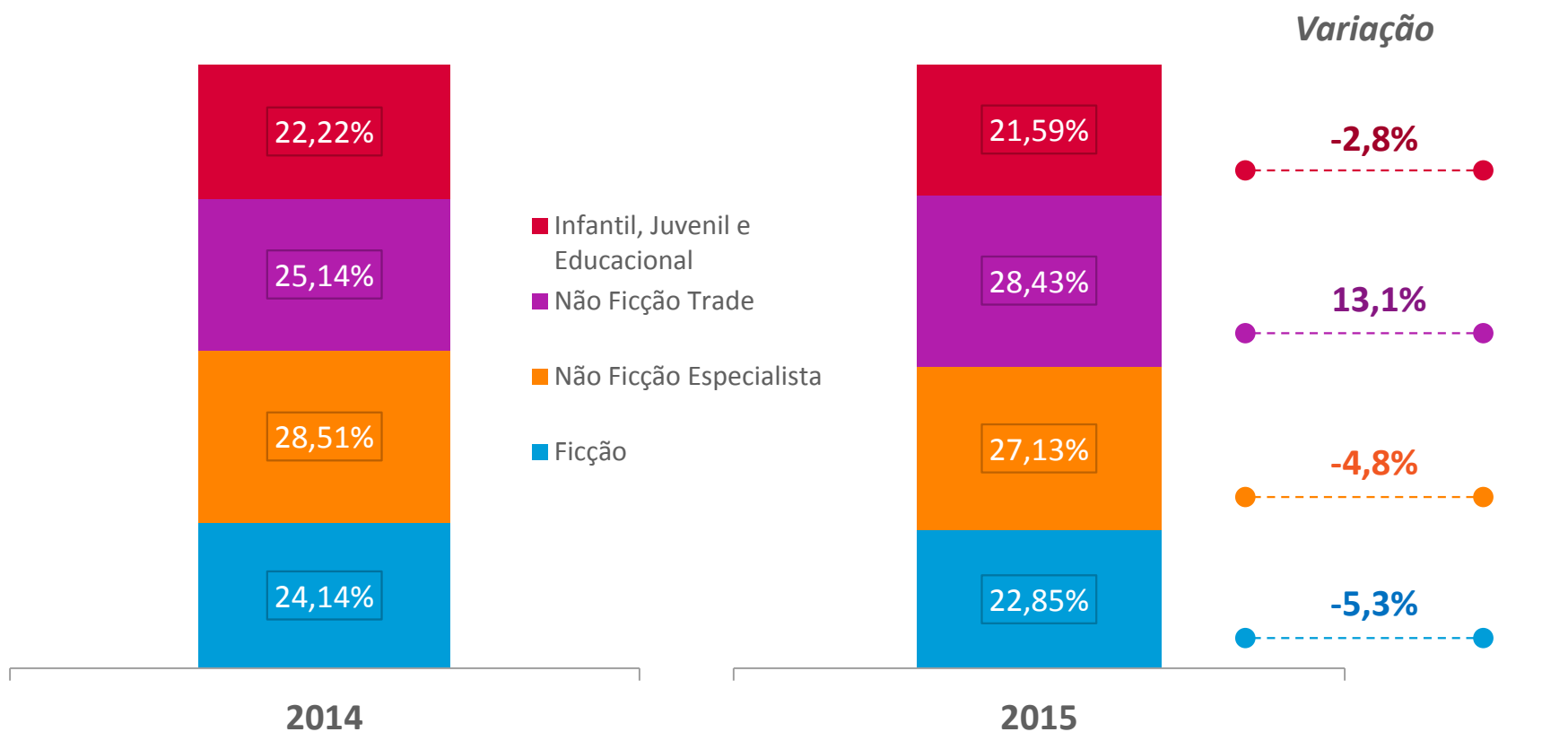
TOP 5000	2014	2015	Variação
R\$ Médio	R\$ 33,20	R\$ 32,93	-0,82%
Desc. Médio	27,54%	23,37%	-4,17 p.p.

% Importância em VOLUME



IMPORTÂNCIA DOS GÊNEROS EM FATURAMENTO

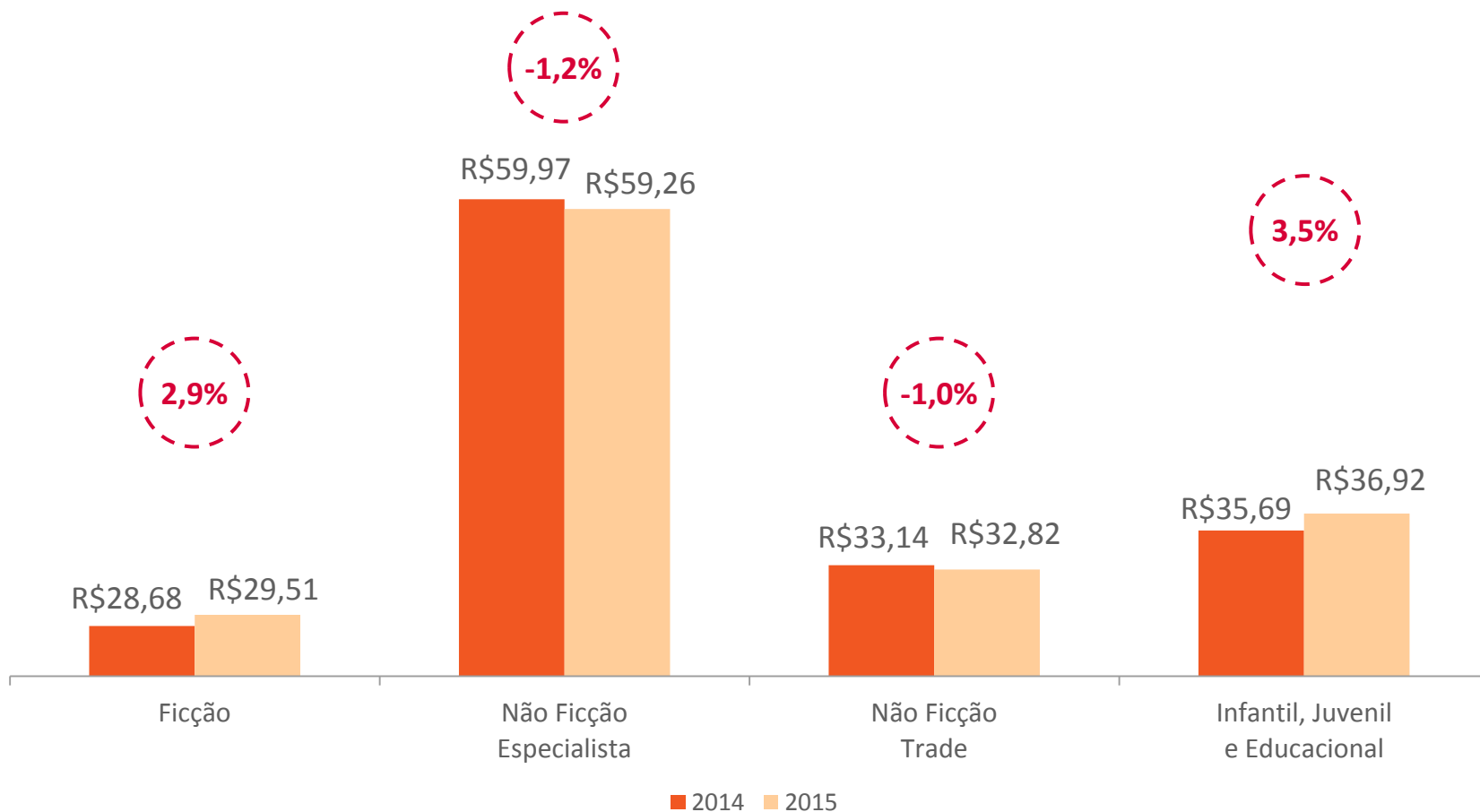
“NÃO FICÇÃO TRADE” CONTINUA EM DESTAQUE. NO PERÍODO 10, *BIOGRAFIAS* CRESCEM 21% EM COMPARAÇÃO AO MESMO PERÍODO NO ANO ANTERIOR



*Participação em faturamento – Total Mercado

PREÇO MÉDIO DOS GÊNEROS

NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA E NÃO FICÇÃO TRADE APRESENTAM VARIAÇÃO NEGATIVA DE PREÇO MÉDIO. PREÇO MÉDIO DE CAPA DOS GÊNEROS TAMBÉM APRESENTAM QUEDA, NÃO FICÇÃO ESPECIALISTA -8,9% E NÃO FICÇÃO TRADE -5,1%

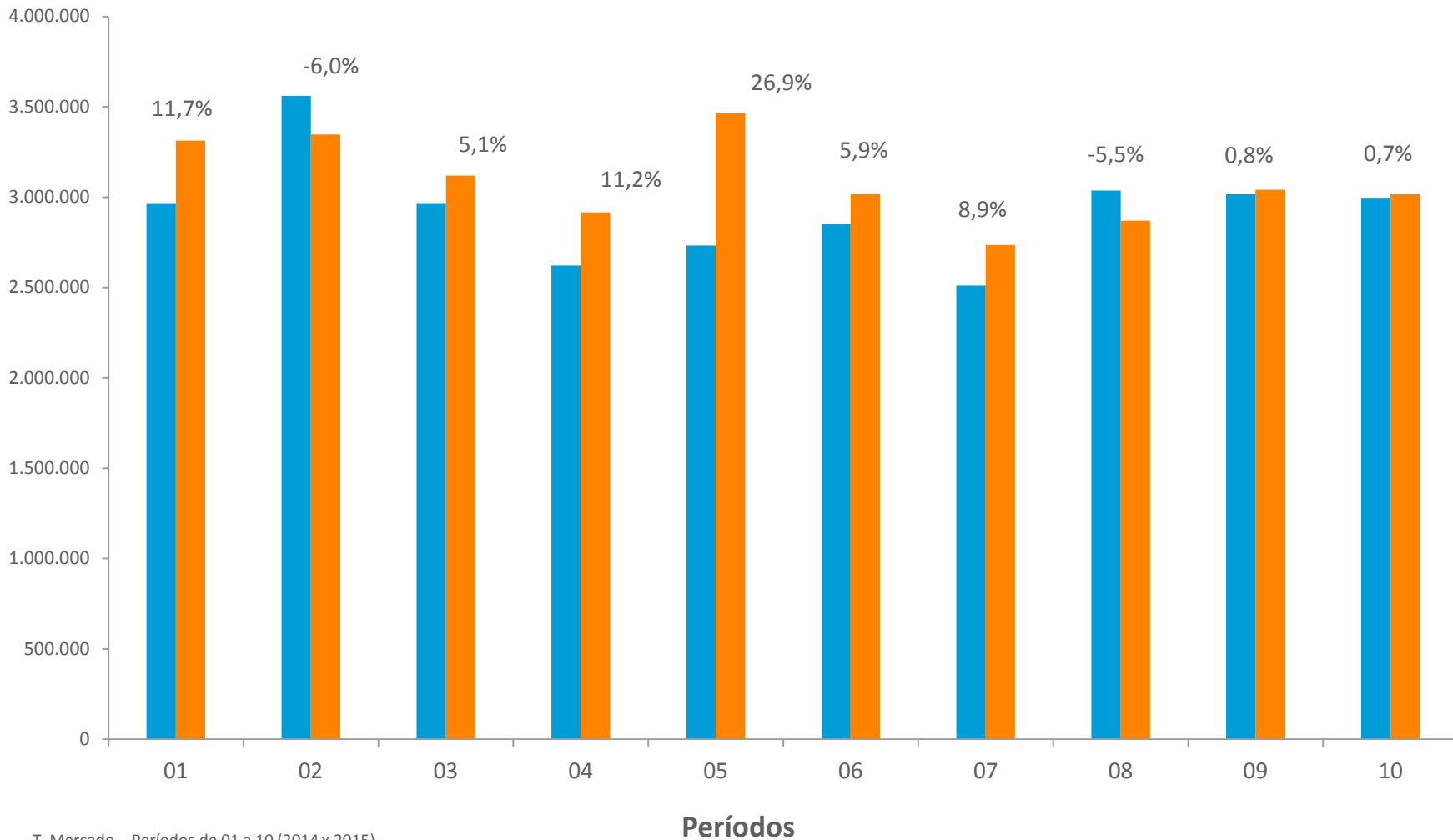




COMPARATIVOS EVOLUÇÃO DOS PERÍODOS 2014 X 2015

COMPARATIVO VOLUME – 2014 X 2015

■ 2014 ■ 2015

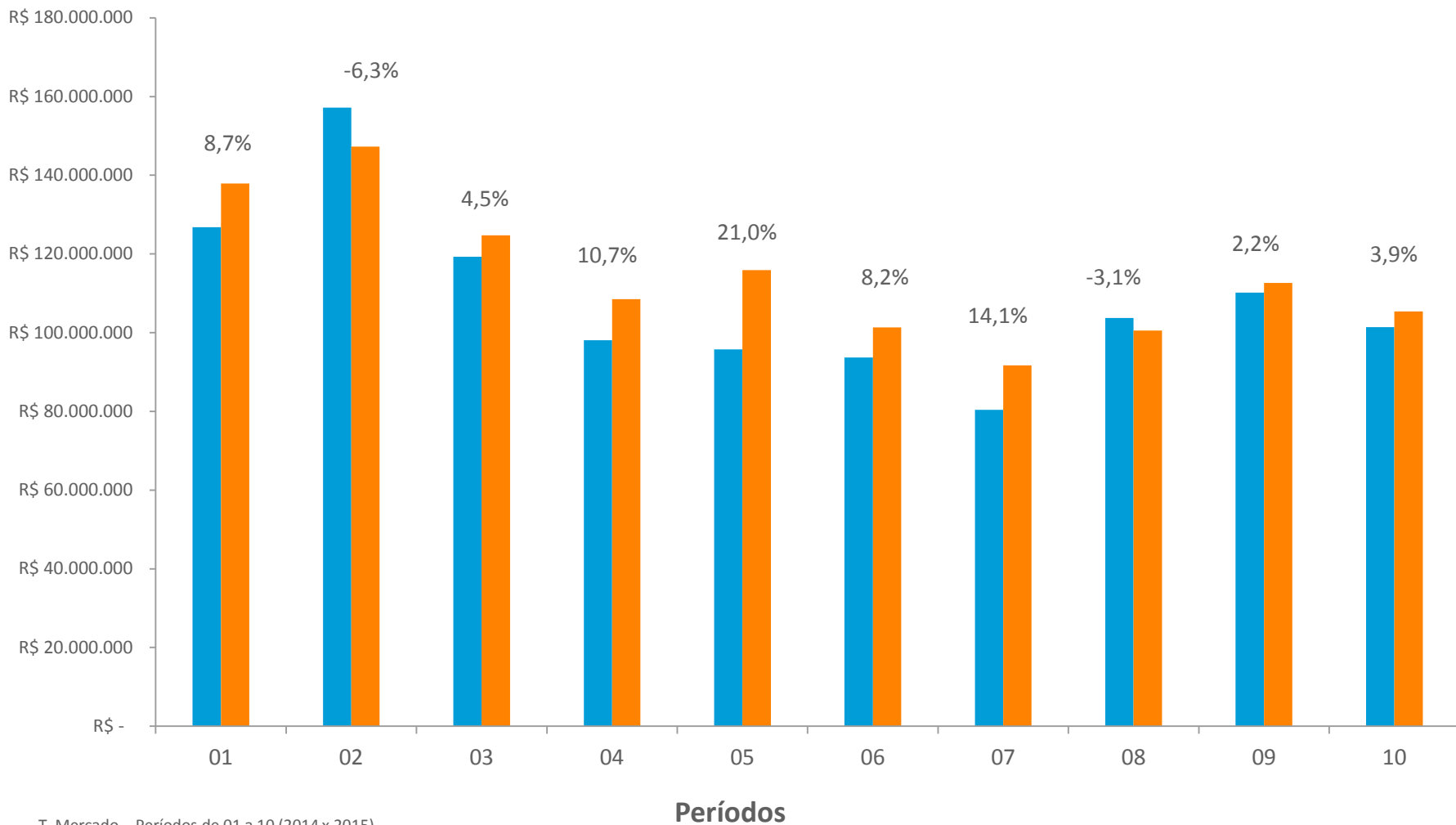


T. Mercado – Períodos de 01 a 10 (2014 x 2015)

Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

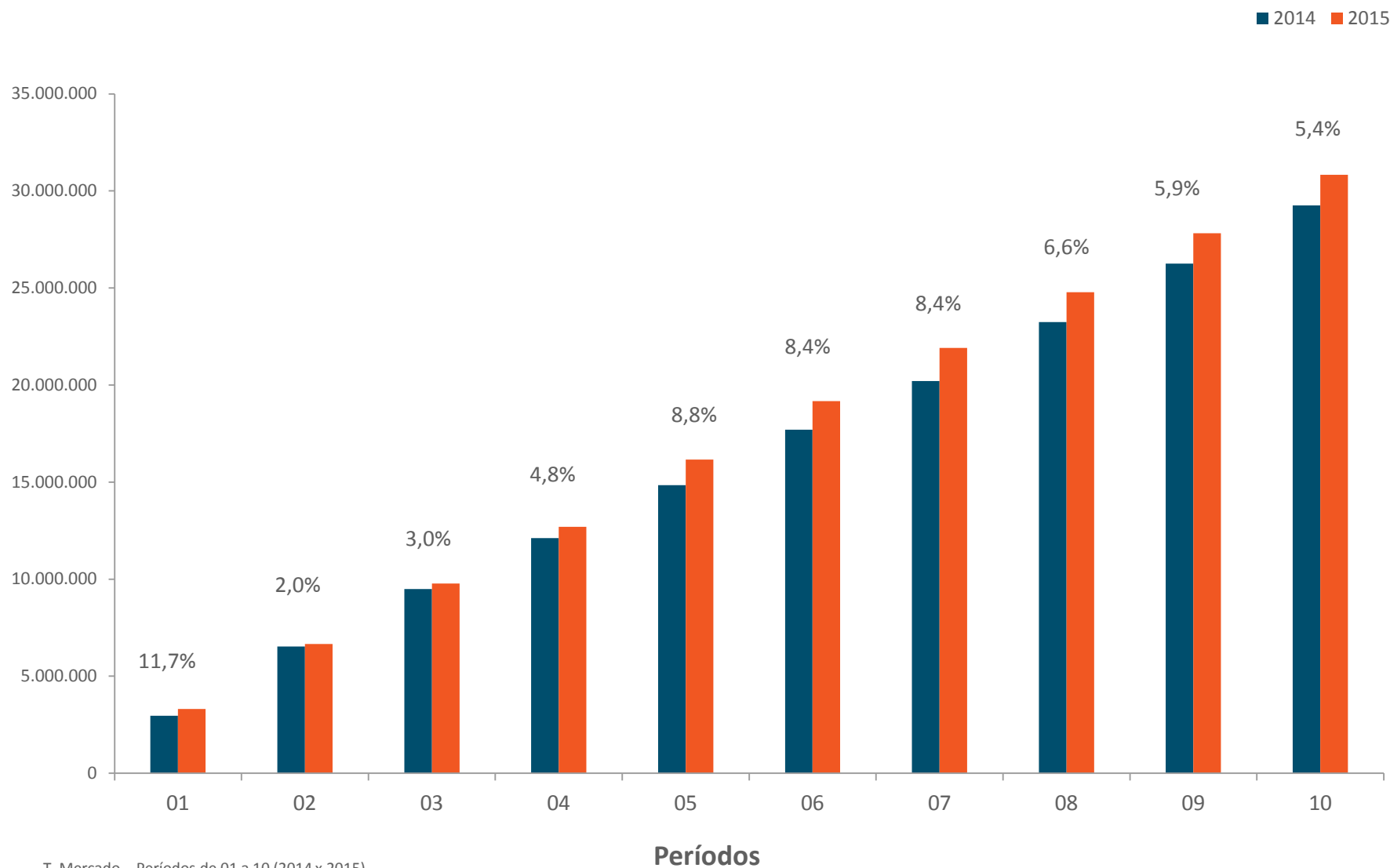
COMPARATIVO VALOR – 2014 X 2015

■ 2014 ■ 2015



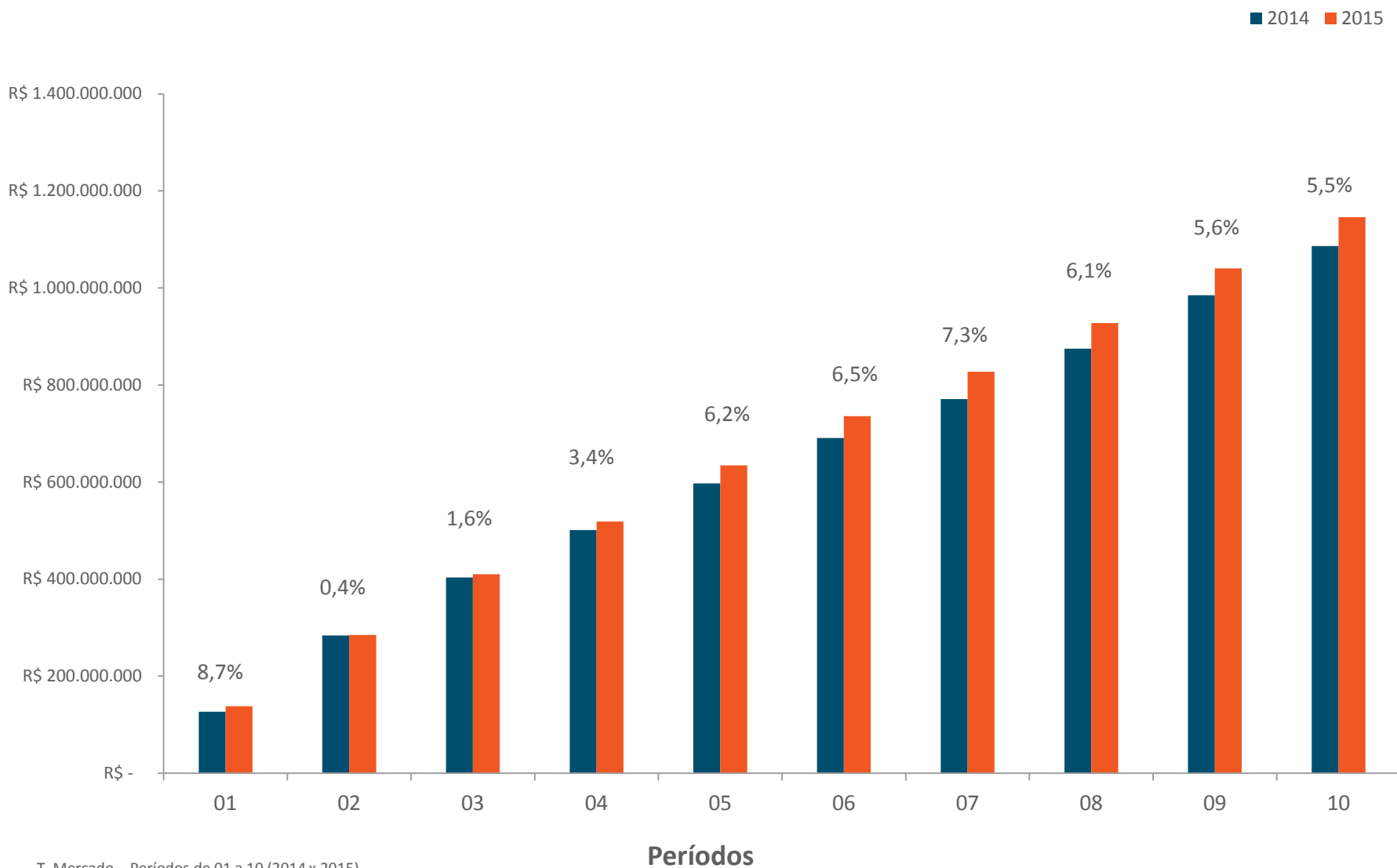
T. Mercado – Períodos de 01 a 10 (2014 x 2015)
 Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VOLUME – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 10 (2014 x 2015)
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

COMPARATIVO ACUMULADO VALOR – 2014 X 2015



T. Mercado – Períodos de 01 a 10 (2014 x 2015)
Fonte: Nielsen | Nielsen BookScan

Obrigado!

Nielsen BookScan Team

Nielsen Brasil

Bookscan_Brasil@nielsen.com

SNEL

Sindicato Nacional dos Editores de Livros

www.snel.org.br

snel@snel.org.br

nielsen
.....

AN UNCOMMON SENSE
OF THE CONSUMER™



S N E L
Sindicato Nacional
dos Editores de Livros



nielsenbrasil



@nielsenbr



company/nielsen-brasil



NielsenBrasil



nielsenbrasil